

GRUNKURS

Hier erklären wir an Begriffen,
wie der Kunstmarkt funktioniert.
Diese Woche:

Blau-Weiß

I.

Ordinäre Malerei

Ein blaues Muster auf weißem Porzellan zierte vielerlei Geschirr aus europäischen Manufakturen. Den Anfang machte 1739 Meißen mit der »ordinäre Malerei« oder »ordinair blau«, dem »Zwiebelmuster« – dem missverstandenen chinesischen Vorbildern für Fruchtbarkeit und Langlebigkeit, Pfirsich und Granatapfel, nachgemalt. Ein Jahr später kam das »Strohblumenmuster« dazu. Und bald kopierten und imitierten die Porzellan- und Fayence-Manufakturen in Berlin, Frankenthal, Delft, Kopenhagen das erfolgreiche Blau-Weiß. Allerdings, wie Ludwig Schnorr von Carolsfeld anmerkte: »Die Blaumalerei unter Glasur hat in Meißen ebenso wenig wie in den übrigen deutschen Manufakturen eine hohe Stufe technischer oder künstlerischer Vollendung erreicht.«

II.

Für die Kaiser

Erfinder des Blau-Weiß sind die Chinesen, wohl bereits in der Tang-Zeit (618–907). Doch erst unter der mongolischen Yuan-Dynastie (1279–1368) gewann es einen Markt. Den Chinesen, die traditionell dem grünen Seladon Vorrang einräumten, galt es damals als fremd und vulgär. Doch das änderte sich unter den Ming-Kaisern (1368–1644), die das blau-weiße Porzellan mit Drachen, Phönix, Karpfen, Blüten, daoistischen Symbolen und Sinnsprüchen schätzten. Außerdem entwickelte es sich zum wertvollen Exportgut, zuerst nach Südostasien, Persien und in die arabischen Länder, bald durch Portugiesen und anschließend durch die Niederländer auch nach Europa.

III.

So teuer wie Gold

Das Besondere des blau-weißen Porzellans ist, dass die Malerei in einem zweiten Brand durch eine durchsichtige Glasur versiegelt wird. Das gelang bis in das 18. Jahrhundert nur mit der blauen Farbe aus Kobaltoxid. Anfangs musste es aus Persien, Sumatra und Malaya importiert und mit Gold aufgewogen werden, ehe im späten 16. Jahrhundert auch in China Vorkommen entdeckt wurden. In Jingdezhen in der Provinz Jiangxi, dem Porzellan-Zentrum, produzierten kaiserliche Werkstätten außergewöhnliche Stücke allein für den Hof, während zahlreiche private Manufakturen große, weniger anspruchsvolle Serien arbeitsteilig für den Export fertigten.

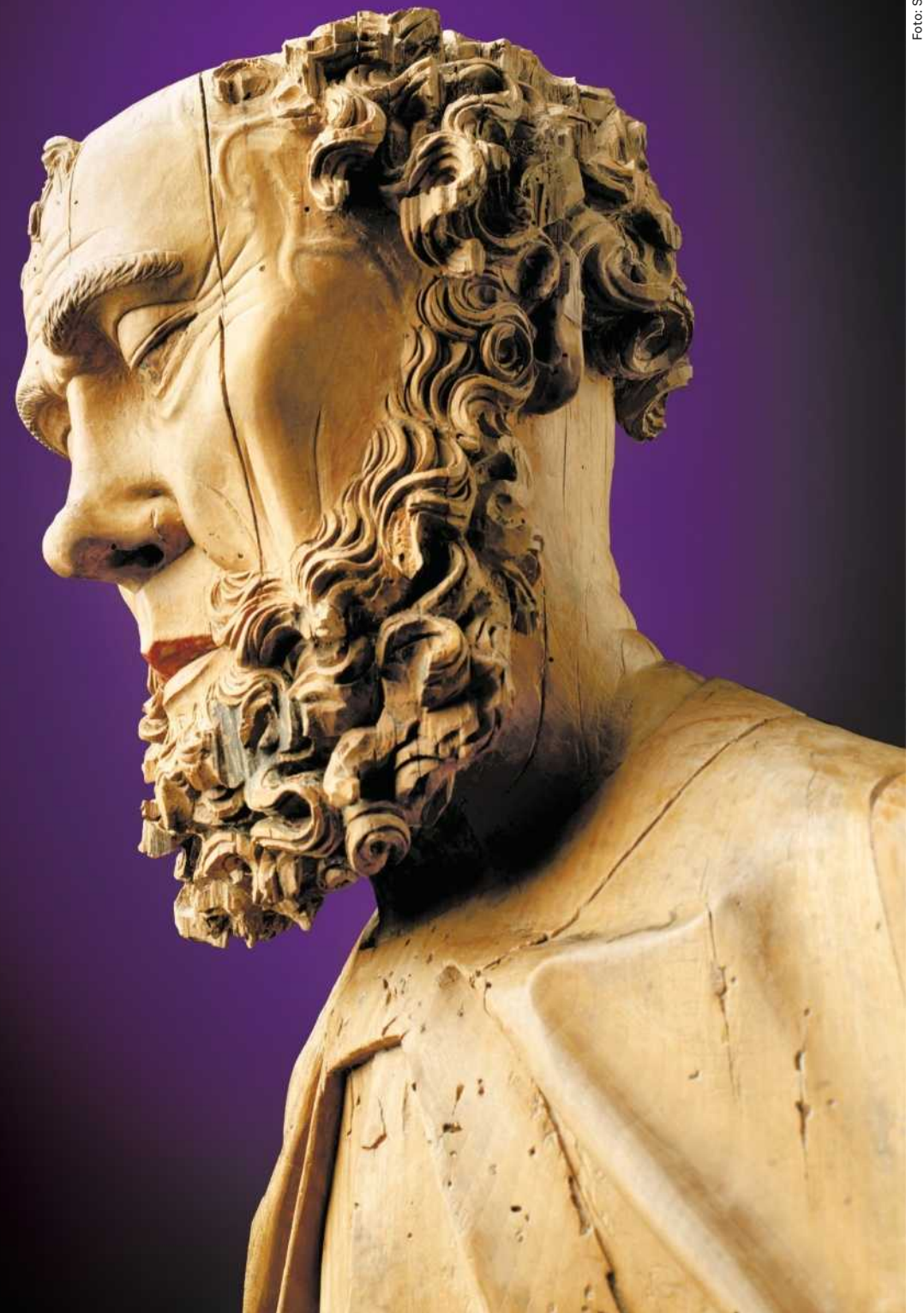
IV.

Geborgen aus einem Wrack

Auf dem Seeweg nach Batavia, damals dem wichtigsten Umschlagplatz für Handelsware aus China und Japan, verschwanden jedoch häufig Schiffe. Inzwischen wurden mehrere wieder entdeckt. So konnte 1983 Christie's in Amsterdam erstmals 25.000 Porzellane aus einem solchen Fund versteigern. Ein Höhepunkt war dann im Dezember 2000 die Auktion von Nagel in Stuttgart mit 350.000 vorwiegend blau-weißen Porzellanen aus der 1822 vor Indonesien gesunkenen Dschunke *Tek Sing*. Allerdings handelte es sich vorwiegend um Gebrauchsware bescheidenen Wertes – die bis heute noch bei kleineren Auktionen oder auf eBay auftaucht. Da ist der Ruhm des chinesischen Blau-Weiß, das sich Potentaten wie August der Starke riesige Summen kosten ließen, nur noch Legende. **PETER DITTMAR**

Mitbewohner aus dem Mittelalter

Bei den Bamberger Antiquitätenwochen kann man die Lebensnähe von gotischen Skulpturen entdecken **VON SEBASTIAN PREUSS**



Im Vergleich sogar günstig: Die Petrusfigur der Nürnberger Spätgotik bekommt man für 270.000 Euro

Wer heute das Wort »Gotik« hört, hat schnell allerlei Bilder vor Augen: Kathedralen im Wehrauchnebel, Ritter in glänzenden Rüstungen und düstere Mönche, Hexen und Alchemisten, eine Welt, in der sich Menschen gruselige Kriege im Namen Gottes lieferten. Das Mittelalter – die Großepoche, zu der die Gotik gehört – gilt heute als ferne, dunkle Zeit. Trotzdem, oder gerade deshalb, stößt sie derzeit mit Gothic Rock, Fantasy-Comics und vor allem der TV-Serie »Game of Thrones« bei vielen Menschen auf große Begeisterung. Gotik ist Pop. Am Kunstmarkt würde das niemand so ausdrücken, aber trotzdem begeistern sich Sammler, die eigentlich von der Moderne oder der Gegenwartskunst kommen, immer häufiger für die Heiligenfiguren aus Stein und Holz, die vom 13. bis zum frühen 16. Jahrhundert in Europa entstanden.

Wer sich einen Eindruck von dieser Kunst verschaffen will, fährt diesen Sommer am besten nach Bamberg. In der Altstadt trifft man auf eine Phalanx von Antiquitätenhändlern, wie sie selten geworden ist in Deutschland. Während der Bamberger Kunst- und Antiquitätenwochen (www.bamberger-antiquitaeten.de) bieten sie darüber hinaus parallel zu den nahe gelegenen Bayreuther Festspielen vom 23. Juli bis 23. August ihre besten Stücke auf: alte Möbel und Gemälde, Porzellan und Silberobjekte, Fayencen und Bronzestatuetten. Und eben: gotische Skulpturen.

Etwa die Figur des Petrus, um 1500 in Nürnberg aus Lindenholz geschnitten. Ein ausgemergeltes Gesicht, von Falten zerfurcht. Nachdenklich senkt der alte Mann die Augen. Es scheint, als ob der Apostel die Leiden der Welt und die Sünden

der Menschen in sich trage. Das Besondere an Stücken wie diesem: Die Figur entstand zwar im Kontext des gottesfürchtigen Mittelalters, aber von überirdischer Entrückung, wie man sie sonst in dieser Zeit gern vermutet, ist nichts zu spüren. Petrus, ein Mensch unter Menschen.

»Schauen Sie, die feinen Locken! Und selbst die kleinsten Äderchen sind zu sehen«, schwärmt Walter Senger, der die Holzskulptur in seiner Bamberger Kunsthandlung anbietet. Das Werk soll aus dem Umkreis des Bildhauers Veit Stöß stammen, der in Krakau einen der größten und schönsten spätgotischen Altäre Europas realisierte. Dass Petrus beide Unterarme und ein Fuß fehlen, schmälert seinen Wert nicht; Spuren der Geschichte gehören gerade bei gotischen Stücken für viele Käufer dazu und sollten sichtbar bleiben.

Für 270.000 Euro ist die Figur in diesem Fall zu haben. Viel Geld, gewiss. Aber im Vergleich sind die Skulpturen alles andere als teuer: Gemälde aus dieser Zeit, etwa von Lucas Cranach, kosten ein Mehrfaches – vergleichbar bedeutende Bilder des Impressionismus oder der Moderne noch viel mehr, nämlich meist zweistellige Millionenbeträge.

Madonnen, Christus am Kreuz oder Märtyrer, die ihre Folterinstrumente zur Schau tragen, gefallen nicht jedem. Trotzdem ist zu beobachten, dass gotische Skulpturen immer mehr Menschen faszinieren, die mit Religion und Kirche nichts im Sinn haben. Gerade Stücke der späten Phase zwischen 1400 und 1520 ziehen heute viele Käufer an. Wahrscheinlich liegt es daran, dass die Figuren aus dieser Zeit oft

besonders lebensecht dargestellt werden, als Individuen mit Esprit und Charakter.

Senger hat auch noch günstigere Werke im Angebot. Viele der spätgotischen Figuren liegen ohnehin im mittleren und unteren sechsstelligen Bereich, auch bei den Bamberger Kollegen Matthias Wenzel und Reinhard Keller. In Auktionshäusern lassen sich zuweilen sogar Stücke für einige Tausend Euro ersteigern. Deren Erhaltung lässt dann vielleicht zu wünschen übrig, oder der Stil ist sehr derb geraten. Solche Figuren haben keinen Anlagewert, können aber durchaus für manchen zu einem lieb gewonnenen Mitbewohner werden.

Spitzenstücke dagegen sind rar und begehrte, auch wenn die Millionengrenze selten überschritten wird. Vergangene Woche trat dieser Fall ein: Bei Sotheby's in London erzielte ein nur 35 Zentimeter hoher gekreuzigter Christus, der Veit Stöß zugeschrieben wird, statt der geschätzten 200.000 Pfund am Ende knapp über eine Million.

Die Skulptur der Gotik war lange ein klassisches Sammelgebiet, fest verankert im Geschmackskanon des Bildungsbürgertums. Zum Salon mit Barockmöbeln und persischen Teppichen gehörten Altmeistergemälde und mittelalterliche Heiligenfiguren.

So traditionell lebt und sammelt heute kaum noch jemand. Und auch die Connoisseure, die sich bestens auskennen und nach kunsthistorischen Kriterien Spezialsammlungen alter Kunst aufbauen, gibt es immer weniger. Trotzdem haben die gotischen Skulpturen den allgemeinen Geschmackswandel überraschend schadlos überstanden. »Der Markt ist stabil«, betont Senger. Im März auf der

Maastrichter Tefaf, der weltweit wichtigsten Messe für Kunst und Antiquitäten, konnten er und sein Schwiegersohn Thomas Herzog, der mittlerweile die Geschäfte führt, mehr als zwanzig Stücke verkaufen. Andere Händler oder Versteigerer äußern sich ähnlich: Stimmt die Qualität, finden sich auch Interessenten. Zweitklassige Werke dagegen bleiben gerade in Auktionshäusern oft stehen.

Neben den Bamberger Händlern gibt es natürlich auch andere Anlaufstellen für das Sammelgebiet, etwa Julius Böhrer in Starnberg, der für seine musealen Spitzenstücke bekannt ist, oder Hildegard Metz de Benito in München, die das Mittelfeld betreut. Zur internationalen Spitze gehören Sam Fogg und die Firma Mullany in London. Auf Auktionen lassen sich überall dort, wo alte Kunst noch angeboten wird, interessante gotische Skulpturen finden. Die Last der Entscheidung trägt man hier allein, denn eine intensive Beratung, wie sie seriöse Händler (inklusive Gewährleistung) bieten, können die Auktionshäuser nicht leisten.

Ein Hauptkriterium für den Wert einer Skulptur ist der Erhaltungszustand. Die Oberfläche, ob holzsichtig oder bemalt, sollte so nahe wie möglich am ursprünglichen Zustand sein. Im Zweifelsfall sollte man einen erfahrenen Restaurator konsultieren. Die Figuren sind nicht empfindlich, wenn man für die richtige Luftfeuchtigkeit sorgt; immerhin haben sie bereits ein halbes Jahrtausend überdauert. Nur plötzliche Klimaschwankungen nehmen sie übel. Platzieren kann man sie auf einem Sockel oder einer Wandkonsole, auch auf einem Möbelstück können sie sich gut machen. Selbst mit einem Stahlrohrstessel oder einem zeitgenössischen Gemälde vertragen sie sich gut. Dem modernen Lebensstil stehen die Skulpturen der Gotik längst nicht mehr entgegen.

Hexen, Mönche, Alchemisten – die Gotik zieht immer mehr Menschen an

ANZEIGE

KUNSTMARKT MARKTPLATZ

GESUCHE

Militaria 1813 bis 1960. Suche z.B. Orden, Urkunden, Fotos, Säbel, Uniformen, Helme. Große Entfernung kein Problem. Alexander von Renz, ☎ (06146) 6017845, info@vonRenz.de

UHRMACHERMEISTER BUSE KAUFEN, rep. ALTE ROLEX · PATEK · UROFA 59 D-55116 Mainz · Heidelbergergasse 8 www.fliegeruhren-buse.de · ☎ 06131-234015

GESCHÄFTS-VERBINDUNGEN

Prominent? sein oder werden?

15 % Rendite in 3 Jahren
Machen Sie es wie Jauch!
Schmücken Sie sich mit einem Weingut und Sie sind oft in den Medien und... Beteiligung oder Kauf Bio-Weingut an der Weinstraße in der Südpfalz
12ha Mehr:
acamueller-gh@hotmail.de

Kontakt für Anzeigenkunden

☎ 040 / 32 80 454

Beratung und Verkauf
© malte.geers@zeit.de
☎ 040 / 32 80 472

DIE ZEIT

zeit.de/reiseauktion

Letzte Schnäppchen sichern!

Attraktive Reiseangebote – bis zu 50% unter Listenpreis. Nur noch bis zum 15.07. auf ZEIT ONLINE!

Bieten Sie mit!

www.zeit.de/reiseauktion

DIE ZEIT

Anbieter: Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Buceriusstraße, Hamburg

Nur noch 4 Tage



DIE ZEIT